

3 ZINNEN
DOLOMITES

CORPORATE DESIGN MANUAL

ORTSMARKEN

Vers. 1.0 08/2023

CORPORATE DESIGN | 3 ZINNEN ORTSMARKE

INHALT

I. Basiselemente	
1. Markensystematik »3-Zinnen-Ortsmarkenlogo«	4
2. Farben	5
3. Schriften	6
4. Bemaßung	7
5. Versionen	8
6. Raster	12

II. Anwendungsgebiet	13
-----------------------------	----

III. Grundregeln und digitale Vorlagen	15
1. Die wichtigsten Regeln	16
2. Digitale Vorlagen: Logo-Dateien	17

IV. Impressum	18
----------------------	----



I. BASESELEMENTE

1. MARKENSYSTEMATIK »3-ZINNEN-ORTSMARKENLOGO«

Das Ortsmarkenlogo wurde einem Refresh unterzogen. Ziel ist hierbei die bessere Lesbar- und Sichtbarkeit der einzelnen Ortschaften auf Kommunikationsmitteln.

Die Form des neuen Ortsmarkenzeichens besteht aus einem länglichen Sechseck. Die obere Kante des Ortsmarkenzeichens entspricht im Winkel jener des 3-Zinnen-Badges. Das Etikett ist mit Abstand an den Badge angedockt.

Aufbau

- › Das Ortsmarkenlogo besteht aus der Dachmarke, dem Badge und dem Etikett mit dem Namen der Gemeinde.

Versionen

- › Für Anwendungen mit weißem Hintergrund gibt es eine Logovariante mit grauem Badge, damit die Form sichtbar wird.
- › Für die Anwendung auf Bildern oder farbigen Hintergründen wird die Version mit weißem Badge verwendet.
- › Das Ortsmarkenlogo steht ansonsten immer auf weiß.

Schutzzone

- › Der Abstand zu anderen Gestaltungselementen muss mindestens zwei Versalhöhen (Schrifthöhe der Wortmarke 3 ZINNEN) betragen.

Mindestgröße

- › Die Breite des Ortsmarkenlogos mit und ohne Badge darf niemals 32 mm unterschreiten.
- › Für eine optimale Browser-Darstellung wird das Ortsmarkenlogo in einer Breite von 121 Pixel eingesetzt.

Don't

- › Das Logo darf weder verzerrt, gestaucht, gedreht noch in seiner Farbigkeit verändert werden.
- › Auf Bildern und farbigen Hintergründen darf nie die Variante ohne Badge verwendet werden.
- › Die Variante mit grauem Badge darf nie auf Bildern und farbigen Hintergründen eingesetzt werden.



Ortsmarkenlogo ohne Badge auf weißem Hintergrund



Ortsmarkenlogo mit grauem Badge auf weißem Hintergrund



Schutzzone = mindestens zwei Versalhöhen



Ortsmarkenlogo mit weißem Badge auf Bild- und Farbhintergründen



Das Logo ohne Badge darf nicht auf Bild- und Farbhintergründen platziert werden.

2. FARBEN

Untergrundfarbe des Etiketts ist der 3 Zinnen Rotton.
Die Schrift der Ortschaften wird in Weiß gesetzt.

Primärfarben (Dachmarke):

ROT

PANTONE 185 C
CMYK 0/100/70/0
RGB 232/13/50



BLAU

PANTONE Prozess Blue C
CMYK 100/15/0/0
RGB 7/130/188



FELSGRAU

PANTONE 7545 C, 100 %
CMYK 24,4/0/0/81,25
RGB 76/83/91



FELSGRAU 80 %

PANTONE 7545 C, 80 %
CMYK 19,5/0/0/65
RGB 104/113/119



FELSGRAU 60 %

PANTONE 7545 C, 60 %
CMYK 14,6/0/0/48,75
RGB 142/148/153



FELSGRAU 45 %

PANTONE 7545 C, 45 %
CMYK 11/0/0/36,6
RGB 170/175/179



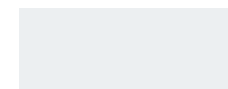
FELSGRAU 30 %

PANTONE 7545 C, 30 %
CMYK 7,32/0/0/24,4
RGB 198/201/204



FELSGRAU 7 %

PANTONE 7545 C, 7 %
CMYK 1,7/0/0/5,7
RGB 238/237/237



Die Sekundärfarben kommen nicht mehr zur Verwendung.

SEKUNDÄRFARBEN:

GELB (TOBLACH)

PANTONE 123 C
CMYK 0/25/100/0
RGB #F8BD00



ORANGE (NIEDERDORF)

PANTONE 152 C
CMYK 0/60/100/0
RGB #DE700



DUNKELROT (PRAGS)

PANTONE 201 C
CMYK 7/100/68/32
RGB #A50A2B



HELLGRÜN (INNICHEN)

PANTONE 390 C
CMYK 30/0/100/5
RGB #A9BF00



DUNKELGRÜN (SEXTEN)

PANTONE 575 C
CMYK 50/0/90/50
RGB #50742F



BLAU (ALPINE RESORT)

PANTONE Prozess Blue C
CMYK 100/15/0/0
RGB 7/130/188



3. SCHRIFTEN

Die Font »Suedtirol Next Bold*« wird für Sublines, Zitate und maximal dreizeilige Texte verwendet.

Nun findet die Font ihren Einsatz auch auf dem Etikett der Ortsvarianten.

Sekundäre Font der Tourismusvereine

› Als sekundäre Font wird die kostenlose Google-Schrift »Source Sans Pro*« eingesetzt.

Folgende Schriftschnitte können genutzt werden:

- Source Sans Pro Light
- Source Sans Pro Light Italic
- Source Sans Pro Regular
- Source Sans Pro Regular Italic
- Source Sans Pro Semibold
- Source Sans Pro Bold
- Source Sans Pro Black

Primär Font: Südtirol Next Bold

Aä

AÄBCDEFGHIJKLM

NOÖPQRSTUÜVWXYZ

aäbcdefghijklmnoöp

qrsßtuvwxyz

1234567890€@%&/,;+,-

Sekundär Font: Source Sans Pro

Aä

AÄBCDEFGHIJKLM

NOÖPQRSTUÜVWXYZ

aäbcdefghijklmnoöp

qrsßtuvwxyz

1234567890€@%&/,;+,-

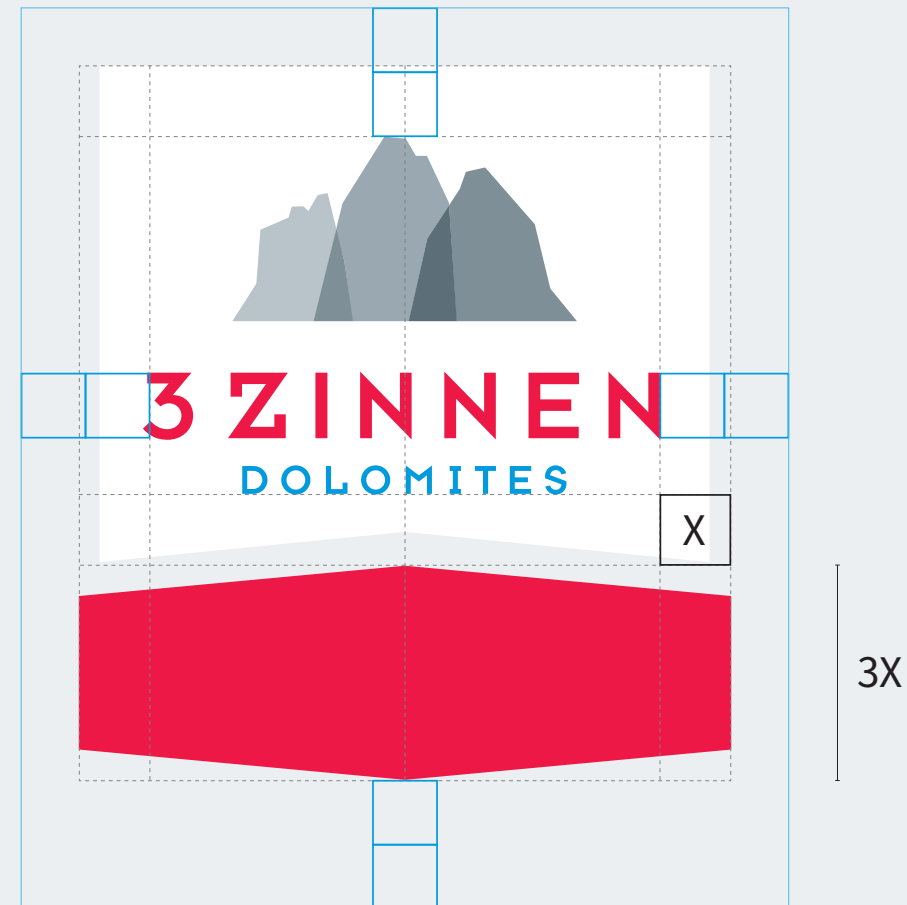
4. BEMASSUNG

Bemaßung

Der Abstand zwischen dem Schriftzug »Dolomites« und der Unterkante des Badges gilt als Referenzgröße für das Etikett.

Schutzzone

Der Abstand zu anderen Gestaltungselementen muss mindestens zwei Versalhöhen (Schrifthöhe der Wortmarke 3 ZINNEN) betragen.



5. VERSIONEN

Markenzeichen mit weißem Badge



Markenzeichen mit grauem Badge



Markenzeichen ohne Badge



5. ORTSMARKEN MIT WEISSEM BADGE



5. ORTSMARKEN MIT GRAUEM BADGE



5. ORTSMARKEN OHNE BADGE



3 ZINNEN
DOLOMITES

**PRAGS
BRAIES**



3 ZINNEN
DOLOMITES

**NIEDERDORF
VILLABASSA**



3 ZINNEN
DOLOMITES

**TOBLACH
DOBBIACO**



3 ZINNEN
DOLOMITES

**INNICHEN
SAN CANDIDO**



3 ZINNEN
DOLOMITES

**SEXTEN
SESTO**

6. RASTER

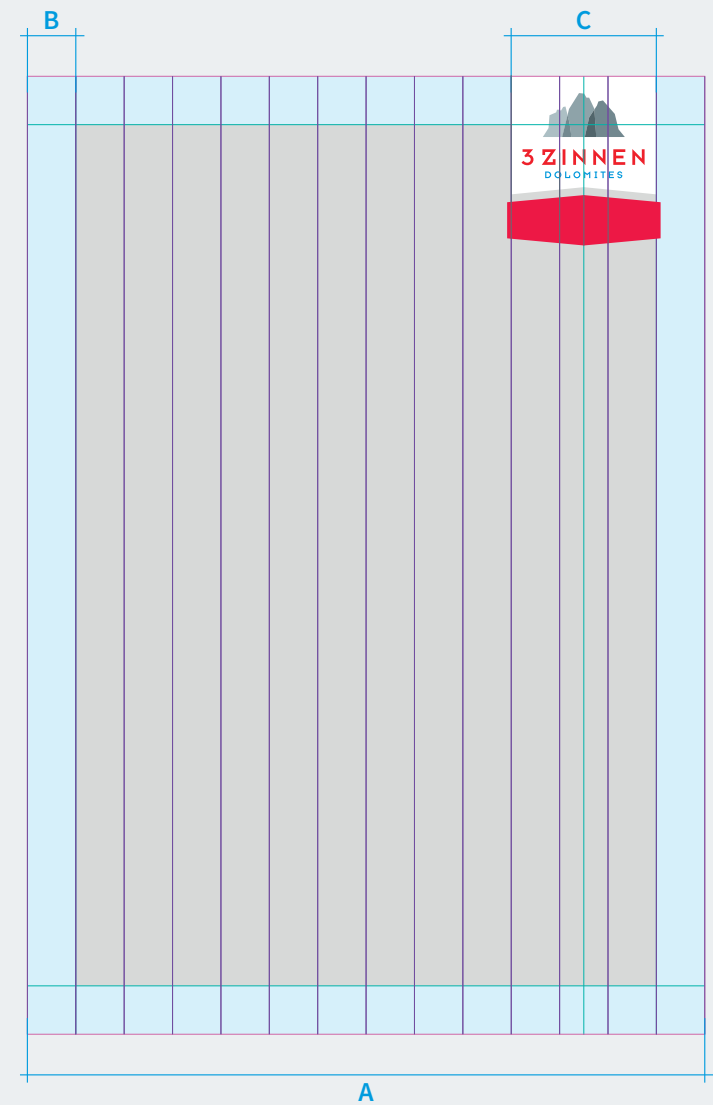
Logogröße, -position und -verhältnis zur Fläche entspricht im Optimalfall jener Regelung welche auch für das Originallogo ohne Ortsvariante gilt. Die Formel ist für alle Formate anwendbar.

Rasterformel

Seitenbreite = **A**

$A \div 14 = \text{Seitenrand } \mathbf{B}$

$3 \times B = \text{Logobreite } \mathbf{C}$





II. ANWENDUNGSGEBIET

1. ÖRTLICHE ANWENDUNGEN

Die Ortsmarken werden bei Kommunikationsmitteln eingesetzt, welche eine örtliche Reichweite [Bruneck (West), Staatsgrenze Staller Sattel (Norden), Lienz (Ost) und Comelico/Cadore/Cortina (Süden)] haben und gezielt die Bevölkerung und Gäste vor Ort ansprechen. Bei Werbemaßnahmen mit einem Umkreis außerhalb dieser Reichweite wird das klassische Drei-Zinnen-Logo eingesetzt.

- Anwendung Ortsmarke
- ➔ Anwendung 3-Zinnen-Logo







III. GRUNDREGELN UND DIGITALE VORLAGEN

1. DIE WICHTIGSTEN REGELN

Markzeichen	›	Auf weißem Hintergrund wird das Markenzeichen ohne Badge verwendet – auf Bildern und farbigen Hintergründen die Variante mit Badge.
	›	Auf weißem Hintergrund wird das Gemeindelogo mit grauem Badge eingesetzt, auf Bildern sowie auf farbigen Hintergründen das Logo mit weißem Badge.
	›	Die Schutzzone um das Markenzeichen beträgt mindestens zwei Versalhöhen (Schrifthöhe der Wortmarke 3 ZINNEN).
	›	Die Mindestbreite des Markenzeichens ist 25mm bzw. 110px.
Farben	›	Die Primär- und Sekundärfarben sind verbindlich für alle Farbsysteme definiert.
Schriften	›	Als Primär Font wird die »Südtirol Next« verwendet, als Sekundärfont die »Source Sans Pro«.
Gestaltungselemente	›	Die Bildmarke darf auf Anwendungen ohne Bild und mit weißem Hintergrund als ikonografisches Branding-Element genutzt werden.
	›	Die Branding-Elemente dürfen in ihrer Form und Farbigkeit nicht verändert werden. Hier sind die vordefinierten Grafikdateien zu nutzen.
Digitale Vorlagen	›	Die digitalen Dateien erhalten Sie vom Markenverantwortlichen des Konsortium 3 Zinnen Dolomites. Alle Anwendungen müssen zur Freigabe vorgelegt werden (brand@dreizinnen.com).

2. DIGITALE VORLAGEN: LOGO-DATEIEN

	EPS 4C	3ZINNEN_Ortsmarke_Badge_Grey_4C.eps	PDF 4C	3ZINNEN_Ortsmarke_Badge_Grey_4C.pdf	PNG RGB	3ZINNEN_Ortsmarke_Badge_Grey.png
	EPS 4C	3ZINNEN_Ortsmarke_4C.eps	PDF 4C	3ZINNEN_Ortsmarke_4C.pdf	PNG RGB	3ZINNEN_Ortsmarke_4C.png

.eps = Encapsulated PostScript

Postscript Logo für den Druck. Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges. Die Breite des Badges in Millimetern entspricht der Einsatzgröße in Prozent.

.pdf = Portable Document Format

PDF Logo für den Druck. Das PDF-Format kann bei Bedarf echte Transparenzen enthalten. Die Dateigröße ist in der Regel kleiner als in entsprechenden EPS-Dateien.

Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges. Die Breite des Badges in Millimetern entspricht der Einsatzgröße in Prozent.

.png = Portable Network Graphics

Pixelbasiertes Logo zur Verwendung in Office-Programmen. PNGs können echte Transparenzen enthalten und kommen daher im Gegensatz zu JPGs auch ohne Hintergrundfarbe aus. Die Zeichnungsgröße des Logos ist 100 mm bezogen auf die Breite des Badges.

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

Konsortium 3 Zinnen Dolomites

Schattenweg 2F / Via Ombrosa

I-39038 Innichen-Vierschach / San Candido-Versciaco (BZ)

brand@dreizinnen.com · www.dreizinnen.com

MwSt.-Nr. / P.IVA. 01150180212